

เกณฑ์การให้คะแนนผลงานอำเภอ TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น ในพื้นที่

อำเภอ _____ จังหวัด _____ (คะแนนเต็ม 50 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
การปฏิบัติงานจริง	20	
<p>1. มีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับ/อำเภอ/ชุมชน/สถานศึกษาที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ</p> <p>1.1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการระดับอำเภอประกอบด้วยหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ</p> <p>1.2 มีโครงสร้าง และกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน</p> <p>1.3 มีศูนย์ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับอำเภอ</p>	<p><u>2</u></p> <p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.5</p>	
<p>2. มีการกำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินงานครบ ตาม 3 ยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ชัดเจน</p> <p>2.1 มีนโยบายการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจน</p> <p>2.2 มีแผนการปฏิบัติงานที่ระบุรายละเอียดกิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมายงบประมาณ และผู้รับผิดชอบชัดเจน</p> <p>2.3 กำหนดให้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็น วาระของอำเภอ</p>	<p><u>3</u></p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
<p>3. มีการดำเนินงานโดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแผนปฏิบัติงานและระบุรายละเอียด กิจกรรม วัตถุประสงค์ ระยะเวลา เป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ ในการดำเนินงานที่ชัดเจน</p> <p>3.2 มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน</p>	<p><u>2</u></p> <p>1</p> <p>1</p>	
<p>4. มีการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ</p> <p>4.1 มีการประชุมชี้แจงและมอบนโยบาย แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4.2 มีวาระการประชุมเรื่องการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ในการประชุมคณะกรรมการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอำเภอ / คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอ สม่ำเสมอ เพื่อกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน</p>	<p><u>2</u></p> <p>1</p> <p>1</p>	
<p>5. มีฐานข้อมูลสมาชิก/ชมรม/ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE / โครงการไคร่ติดยาที่มีขึ้น / กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิก ระดับอำเภอ</p> <p>5.1 ฐานข้อมูลเป็นปัจจุบัน</p> <p>5.2 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและเข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์ ฯลฯ</p> <p>5.3 มีการรายงานผลข้อมูลรายเดือน / รายไตรมาส / รายปี ต่อจังหวัด</p>	<p><u>2</u></p> <p>1</p> <p>0.5</p> <p>0.5</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<p>6. ผลการดำเนินงาน และผลสำเร็จเป็นรูปธรรม</p> <p>6.1 มีการรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>6.2 มีการติดตามประเมินผล</p> <p>6.3 มีการดำเนินงานครบ ตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - น้อยกว่าร้อยละ 70 <p>6.4 จำนวนชมรม / ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และชุมชน ไม่น้อยกว่า ประเภทละ 1 แห่ง ในพื้นที่ของอำเภอ - มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ในพื้นที่ของอำเภอ <p>6.5 จำนวนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหาเสพติด ในอำเภอลดลง</p> <p>6.6 สมาชิก / แกนนำ / เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน / ชมรม มีผลงาน / ได้รับรางวัล จากผลงาน TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับจังหวัด / ภาค - ระดับประเทศ - ระดับนานาชาติ <p>6.7 สมาชิก / แกนนำ / เครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน / ชมรม มีผลงาน / ได้รับรางวัล จากผลงาน TO BE NUMBER ONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพิจารณาให้เข้าศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ (ไม่ได้ทุน) - ได้รับทุนการศึกษา / ได้เข้าทำงาน <p>6.8 สามารถนำแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE ไปเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของเยาวชนในอำเภอได้</p>	<p>9</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>(1)</p> <p>(0.8)</p> <p>(0.5)</p> <p>2</p> <p>(1)</p> <p>(1)</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>(0.4)</p> <p>(0.7)</p> <p>(1)</p> <p>1</p> <p>(0.5)</p> <p>(1)</p> <p>1</p>	
การดำเนินงานตามแนวทางโครงการ TO BE NUMBER ONE	20	
<p>1. มีแผน / กิจกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง</p> <p>1.1 รณรงค์จัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสและรับสมัครสมาชิก ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง</p> <p>1.2 รณรงค์โดยการใช้สื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือจัดพิมพ์คู่มือแจกๆ ใช้สื่อต่างๆ เช่น เสียงตามสาย วิทยุชุมชน หนังสือพิมพ์ social media แผ่นพับ ใบปลิว คู่มือแจก ฯลฯ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง</p>	<p>18</p> <p>2</p> <p>2</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<p>1.3 สนับสนุนการจัดตั้ง<u>ชมรม</u> TO BE NUMBER ONE ใน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานศึกษา (1) - ชุมชน (1) <p>1.4 สนับสนุนการจัดตั้ง<u>ศูนย์เพื่อนใจ</u> TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา 1</p> <p>1.5 มีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในอำเภอ 2</p> <p>1.6 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ / สมาชิก / ชมรม 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม หรือ จัดส่งเจ้าหน้าที่ ไปศึกษาดูงาน (1) - จัดอบรมแกนนำเยาวชน (อำเภอจัดเอง) (1) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนา ฯ (โครงการจัด) (1) <p>1.7 การดำเนินงานตามโครงการไครตติดยกมือขึ้น 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูสมาชิกไครตติดยกมือขึ้นของอำเภอ (1) - มีระบบการค้นหาผู้เสพ / ดิทยา ในสถานศึกษา และชุมชน (1.5) - มีระบบการส่งผู้เสพ / ดิทยา เข้าบำบัดรักษาฟื้นฟูในรูปแบบจิตสังคมบำบัด เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกันในการประเมิน (1.5) - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล และติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการไครตติดยกมือขึ้น ของชมรมฯ ในสถานศึกษา และชุมชน (1) - เข้าร่วมกิจกรรมโครงการไครตติดยกมือขึ้นของจังหวัด (1) 		
<p>2. สัญลักษณ์</p> <p>2.1 การแสดงสัญลักษณ์ความเป็น อำเภอ TO BE NUMBER ONE เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเป็นวัน TO BE NUMBER ONE (1) - ใส่เสื้อ TO BE NUMBER ONE ในวันที่ อำเภอกำหนด (1) 	<p><u>2</u></p> <p>2</p>	
<p>ความต่อเนื่อง</p>	<p>10</p>	
<p>1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p> <p>1.1 ไม่น้อยกว่า 3 ปี (1)</p> <p>1.2 น้อยกว่า 3 ปี (0.5)</p>	<p><u>1</u></p> <p>1</p>	
<p>2. มีแผนงานในอนาคต</p> <p>2.1 มีการกำหนดแผนงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระยะสั้น (1 – 2 ปี) (0.5) - ระยะยาว (3 – 5 ปี) (0.5) 	<p><u>1</u></p> <p>1</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
<p>3. มีข้อมูลผลงานประจำปีของแต่ละยุทธศาสตร์ให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน</p> <p>3.1 ยุทธศาสตร์การรณรงค์สร้างกระแส TO BE NUMBER ONE</p> <p>3.2 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก (0.5) - จัดค่ายแกนนำโดยอำเภอ (0.5) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพของจังหวัดเพื่อสร้างแกนนำ (0.5) <p>3.3 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเจ้าหน้าที่ (0.3) - ส่งไปดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (0.3) - สนับสนุนด้านกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม (0.3) - การจัดอบรมแกนนำ (อำเภอจัดเอง) (0.3) - ส่งสมาชิกเข้าค่ายพัฒนาคุณภาพ (จังหวัดจัด) (0.3) 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">(0.5)</p> <p style="text-align: center;">1.5</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p>	
<p>4. ผลการดำเนินงาน</p> <p>4.1 สัดส่วนจำนวนสมาชิกกับกลุ่มเป้าหมายในอำเภอ (จำนวนประชากรในอำเภอ.....คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (1) - น้อยกว่าร้อยละ 80 (0.6) <p>4.2 สัดส่วนจำนวนชมรมฯ ในสถานศึกษาและชุมชน เทียบกับเป้าหมายของอำเภอ (จำนวนสถานศึกษาเป้าหมายในอำเภอ.....แห่ง) (จำนวนชุมชนทั้งหมดในอำเภอ.....แห่ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (1) - น้อยกว่าร้อยละ 50 (0.6) <p>4.3 ร้อยละของศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษาเทียบกับเป้าหมายของอำเภอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (1) - น้อยกว่าร้อยละ 20 (0.6) <p>4.4 มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา และชุมชน เข้าร่วมการประกวด เพื่อคัดเลือกระดับจังหวัด ทุกปีต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป (1) - 2 ปี (0.6) - ไม่ต่อเนื่องทุกปี (0.3) 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.6)</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.6)</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.6)</p> <p style="text-align: center;">(0.6)</p> <p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">(1)</p> <p style="text-align: center;">(0.6)</p> <p style="text-align: center;">(0.3)</p>	
รวม	50	
<p>หมายเหตุ : สำหรับเครือข่าย นวัตกรรม และองค์ความรู้ ถือเป็นข้อดีของอำเภอดีเด่น เก็บไว้ให้คะแนนเพิ่ม กรณีมีการเปรียบเทียบกับอำเภออื่นๆ และหากสามารถดำเนินการในสถานประกอบการ / เรือนจำ / สถานพินิจฯ / คุมประพตติ / สถานศึกษาในอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ที่มีอยู่ในอำเภอ ให้บันทึกไว้หรือเป็นคะแนนความประทับใจ</p>		

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
คะแนนความประทับใจต่อการให้ข้อมูล	5	
1. ผู้นำทีมให้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ○ นายอำเภอ และเลขานุการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ ○ ปลัดอำเภอ และเลขานุการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ ○ เลขานุการ โครงการ TO BE NUMBER ONE ของอำเภอ และหัวหน้าหน่วยราชการอื่น ○ หัวหน้าหน่วยราชการอื่น / ผู้แทนอื่นๆ 	1 1 0.5 0.3 0.2	
2. การให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานประกอบ <ul style="list-style-type: none"> ○ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ แสดงข้อมูลให้กรรมการตรวจสอบ ครบถ้วนและถูกต้อง ○ ชี้แจงครบถ้วน ○ ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ให้ข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - รู้จริง ชัดเจน เป็นรูปธรรม - รู้ แต่ไม่ชัดเจน 	3 1 1 1 (1) (0.5)	
3. อื่นๆ	1	
รวม	5	

* คะแนนข้อนี้นำไปรวมคะแนนระดับประเทศจะอยู่ใน 50 คะแนน

ลงชื่อ..... กรรมการ

()