

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาสุขภาพอำเภออากาศอำนวยระยะเวลา 5 ปี (2565-2569)

วิสัยทัศน์ : (Vision)

“คนอากาศอำนวยอยู่ดี กินดี ภาคีเข้มแข็ง”(2565-2569)

ประเด็นวิสัยทัศน์	นิยาม (definition)
คนอากาศอ ำนวย	คนที่อาศัยอยู่อำเภออากาศอำนวย และใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ในอำเภออากาศอำนวย
อยู่ดี	<ul style="list-style-type: none"> ● ภาคีเครือข่ายช่วยกันดูแลตามกลุ่มวัย /บวร.(บ้าน วัด ส่วนราชการ) ● ภาคีเครือข่ายช่วยกันคุ้มครองด้านสุขภาพ ตามมาตรการทางกฎหมาย และมาตรการทางสังคม ● ภาคีเครือข่ายช่วยกันจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการมีสุขภาพดีทั้งร่างกายจิตใจ สังคม และจิตวิญญาณ ● ประชาชนเกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพตนเอง ● คนอากาศอำนวยการดูแลและช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อกัน
กินดี	<ul style="list-style-type: none"> ● คนอากาศอำนวยมีความฉลาดรอบรู้ในเรื่องการเลือกกิน เลือกบริโภค สิ่งที่ดีต่อสุขภาพ ● คนอากาศอำนวยมีพฤติกรรมที่ดี ได้แก่ การออกกำลังกาย การไม่กินหวาน มัน เค็ม, ไม่กินดิบ ไม่ดื่มบุหรี หรือดื่มสุรา และใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพในครัวเรือน
ภาคีเข้มแข็ง	ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม และเป็นเจ้าของประเด็นสุขภาพนั้นๆ

พันธกิจ

ประเด็นวิสัยทัศน์ (Vision)	พันธกิจ (Mission)
คนอากาศอำนวยอยู่ดี	M1 ส่งเสริมให้เป็นเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการมีสุขภาพดี
คนอากาศอำนวยกินดี	M2 ส่งเสริมให้คนอากาศอ ำนวยลดเสี่ยง ลดป่วย ลดตาย มีพฤติกรรมการกิน/บริโภคที่เหมาะสม ถูกต้อง และปลอดภัย ออกก าลังกายที่เหมาะสมและการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพ
ภาคีเข้มแข็ง	M3 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพให้มีความเข้มแข็ง

พันธกิจของแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสุขภาพอำเภออากาศอำนวย

1. ส่งเสริมให้อำเภออากาศอำนวยเป็นเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการมีสุขภาพดี
2. ส่งเสริมให้คนอากาศอำนวยลดเสี่ยง ลดป่วย ลดตาย ด้วยการมีพฤติกรรมการกิน/บริโภคที่เหมาะสม ถูกต้อง ปลอดภัย ออกกำลังกายที่เหมาะสมและส่งเสริมให้คนอากาศอำนวยใช้สมุนไพร
3. ส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission)	เป้าประสงค์ (Goal)
M1 ส่งเสริมให้เป็นเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการมีสุขภาพดี	M1G1 ภาคีเครือข่ายช่วยกันดูแลประชาชนตามกลุ่มวัย ครบตามเกณฑ์ M1G2 ภาคีเครือข่ายช่วยกันจัดการสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการมีสุขภาพดี M1G3 ภาคีเครือข่ายช่วยกันปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองสุขภาพ
M2 ส่งเสริมให้คน सकนลดเสี่ยง ลดป่วย ลดตาย ด้วยการมีพฤติกรรมการกิน/บริโภคที่เหมาะสม ถูกต้อง และปลอดภัย	M2G1 คนอากาศอ นวยเกิดความรู้และมึนวัตกรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม บริโภคที่เหมาะสม ถูกต้อง ปลอดภัย M2G2 คนอากาศอ นวยเกิดความรู้เรื่องการดูแลตนเองด้วยสมุนไพร และส่งเสริมการปลูกสมุนไพรในครัวเรือน
M3 ส่งเสริมภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพให้มีความเข้มแข็ง	M3G1ภาคีเครือข่ายเป็นเจ้าของประเด็นสุขภาพ

เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสุขภาพอำเภออากาศอำนวย

- 1.ภาคีเครือข่ายช่วยกันการดูแลประชาชนตามกลุ่มวัย ครบตามเกณฑ์
- 2.ภาคีเครือข่ายช่วยกันจัดการสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการมีสุขภาพดี
- 3.ภาคีเครือข่ายช่วยกันปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองสุขภาพ
- 4.คนอากาศอำนวยเกิดความรอบรู้และมีวินัยวัฒนธรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออกกำลังกายและบริโภคที่เหมาะสม ถูกต้อง ปลอดภัย
- 5.ภาคีเครือข่ายเป็นเจ้าของประเด็นสุขภาพ
- 6.คนอากาศอำนวยรอบรู้เรื่องการดูแลตนเองด้วยสมุนไพร และส่งเสริมการปลูกสมุนไพรในครัวเรือน

ค่านิยมองค์กร

A	K	A	T
Accessibility	Knowledge	Application	Team work
การพัฒนาบริการที่ง่ายต่อการเข้าถึง	การจัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพ	สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ	ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายเป็นเจ้าของประเด็นสุขภาพ

นิยามค่านิยมองค์กร

ค่านิยม	ความหมาย	นิยาม (definition)
Accessibility	การพัฒนาบริการทางยาต่อภาระงาน	มุ่งเน้นการพัฒนาบริการที่ง่ายต่อการเข้าถึง มีขั้นตอนที่เรียบง่าย ใช้เวลาให้บริการ หรือมีเวลารอคอยการรับบริการน้อยที่สุด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพและความปลอดภัย
Knowledge	การจัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพ	ร่วมกับภาคีเครือข่ายสร้างความรู้ สละสลวย แบ่งปัน และใช้ความรู้ที่มีในการท างานร่วมกัน
Application	สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ	สร้างสรรค์นวัตกรรม ค านึงถึงความปลอดภัยทั้งผู้รับบริการ ผู้ให้บริการ และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรที่น้อยที่สุดแต่บังเกิดผลสูงสุด ต่อระบบสุขภาพ
Team work	ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายเป็นเจ้าของประเด็นสุขภาพ	ใช้ทั้งศาสตร์ และศิลป์ เพื่อเข้าถึงทุกเครือข่าย ผ่านทุกช่องทางที่จ ากเป็น โดยค านึงเสมอว่า เราเป็นพระรอง ไม่ใช่พระเอก ท างานในรูปแบบโต๊ะกลม กล่าวคือ ไม่มีหัวโต๊ะ นั้นหมายถึงทุกเครือข่ายพร้อมจะขับเคลื่อนงานในบทบาทที่ตนเองถนัด

ค่านิยม MOPH

