

วิสัยทัศน์ (Vision)	กุดบากน่าอยู่ ผู้คนอยู่ดีมีแฮง ภาคีเข้มแข็ง ฮักแพงแบ่งปัน แหล่งพืชพันธุ์สมุนไพร
เป้าประสงค์หลัก (Goals)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กุดบากมีสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ น่าดู น่ามอง (Green Clean) 2. กุดบากเป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย (Clean Food Good Health) 3. ประชาชนได้รับบริการสุขภาพจากสถานบริการที่มีคุณภาพ (Quality Assurance) 4. ประชาชนทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้ (Self Care) 5. ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของประชาชน (Team & Fuction) 6. กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Quality of life) 7. สนับสนุนการปลูกและใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้อง (Herb Node & Health)
ค่านิยมร่วม (Core Value)	<p>MOPH ค่านิยมกระทรวงสาธารณสุข M : Mastery เป็นนายตนเอง O : Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่ P : People centered ใส่ใจประชาชน H : Humility อ่อนน้อมถ่อมตน</p> <p>KUTBAK ค่านิยมกุดบาก K : Knowledge การพัฒนาองค์ความรู้อยู่เสมอ U : Unity ภาคีเครือข่าย T : Team Work การทำงานเป็นทีม B : Best ยายามทำให้ดีที่สุด</p> <p>A : Appreciate ชื่นชม ให้คุณค่า ให้กำลังใจ K : Key Success มีกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จ</p>
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)	พัฒนาเป็นนิจ จิตบริการ ทีมงานเข้มแข็ง ฮักแพงแบ่งปัน
สมรรถนะหลัก (Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีองค์ความรู้ด้านวิชาการทางการแพทย์และสาธารณสุข 2. มีความสามารถด้านการประสานความร่วมมือจากประชาชน ทุกภาคส่วนต่างๆ และองค์กรเอกชนที่ดี 3. มีจิตสาธารณะ